

SONDAGEM CONJUNTURAL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS



Fevereiro/2015

A Sondagem Conjuntural dos Pequenos Negócios fornece indicações sobre o estado geral dos pequenos negócios catarinenses quanto à atividade econômica do segmento no trimestre civil imediatamente anterior (nesta edição, de outubro a dezembro/14) e suas tendências e expectativas para o trimestre seguinte (neste caso, janeiro a março/15). No período de 13 a 23 de janeiro de 2015 foram entrevistados 150 microempreendedores individuais, 150 microempresas e 100 empresas de pequeno porte em todas as regiões de Santa Catarina, nos setores da indústria, comércio e serviço.

Os índices gerados variam de 0 a 100 pontos – quanto maiores melhores.

ÍNDICE DA SITUAÇÃO ATUAL (out-dez/14): foi de **44,48 pontos** numa escala de 0 a 100, apontando resultados abaixo do patamar desejável superior a 50 pontos, contudo 48% dos pequenos negócios registraram vendas maiores ao trimestre anterior, mas o baixo volume de compras e custos predominantes altos provocaram a diminuição do índice.

As três principais dificuldades para que os pequenos negócios catarinenses não obtenham resultados melhores são a **inadimplência, conjuntura econômica desfavorável e aumento dos custos.**

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS (jan-mar/15): aponta uma perspectiva de resultados inferiores para o primeiro trimestre de 2015, uma vez que este ficou em **41,14 pontos**, abaixo dos 44,48 pontos registrados para a situação anual do último trimestre de 2014. O otimismo para o primeiro trimestre de 2015 alcança 42% que esperam vendas maiores, possivelmente pela sazonalidade negativa que representou o período de férias na sua atividade ou o impacto do período das eleições em que estava inserido o trimestre out. a dez/14.

PESSOAS OCUPADAS: Os números de pessoas ocupadas mostram que do último trimestre de 2014 para o primeiro de 2015, a geração de empregos ficará inalterada em 80% dos pequenos negócios, contudo na média geral projeta-se uma diminuição no número de pessoas ocupadas no segmento, de janeiro para março 2015.

SITUAÇÃO DA ECONOMIA: Para o primeiro trimestre de 2015 a situação econômica do país estará pior, para 63% dos pesquisados o que contribui para que maiores investimentos fiquem restritos a 26% dos pequenos negócios.

Sondagem Conjuntural dos Pequenos Negócios
Publicação trimestral do Sebrae/SC (Ano 1 – 1ª Medição – Fev./15)

Execução: Unidade de Gestão Estratégica
Gerente: Robson Schappo
Coordenação: Cláudio Ferreira
Levantamento de Dados: Lupi & Associados

